



## LA STRATÉGIE



Frédéric Granotier, P-dg de Lucibel, présente son boîtier de luminothérapie assemblé sur le site normand de Barentin près de Rouen.

# Lucibel. Le spécialiste du LED parie sur le LiFi et la cosmétique

● **L'ENJEU** Le fabricant français d'éclairages LED innove coup sur coup dans la cosmétique et dans les transmissions de données via les faisceaux lumineux.

**F**rédéric Granotier l'admet bien volontiers : « nous n'avions pas imaginé ça en 2008 lors de la création de Lucibel ! » L'entreprise française qui fabrique et commercialise des systèmes d'éclairage LED mène aujourd'hui de front deux projets connexes qui utilisent cette technologie aujourd'hui éprouvée pour des usages allant bien au-delà du simple éclairage.

**Light Fidelity : révolution dans les transmissions de données**  
Installé depuis 2014 sur le site Schneider Electric de Barentin (Gardy), Lucibel a rapatrié en Haute-Normandie depuis la Chine environ un tiers de l'assemblage de ses produits à forte valeur ajoutée. C'est aussi depuis octobre le siège de sa R & D. Un centre de développe-

ment qui travaille depuis plusieurs mois sur un projet stratégique pour Lucibel : la mise au point d'un système de transmission de données via l'éclairage LED, dit LiFi pour " Light Fidelity ".

**Pas d'émission d'ondes et plus de sécurité !**

En utilisant les faisceaux émis par les ampoules LED, Lucibel s'affranchit des ondes électromagnétiques émises par le Wi-Fi en proposant de surcroît une sécurisation des transmissions bien supérieure, car uniquement verticale entre la source d'émission et le récepteur. Une solution qui peut lui ouvrir des marchés jusque-là hermétiques au Wi-Fi comme les établissements scolaires, les hôpitaux ou encore les banques. La solution aujourd'hui en test à la Défense chez Sogeprom, filiale

de la Société Générale, doit équiper prochainement un musée Français, avant un déploiement commercial plus large, espère Frédéric Granotier : « l'enjeu, c'est que les constructeurs intègrent cette technologie de matière native ». Pour ses applications bas débit (géolocalisation, envoi d'informations...), Lucibel a signé un partenariat avec Schneider Electric en début d'année pour se développer auprès des professionnels de la distribution.

**La luminothérapie par le LED**  
Dans le même temps, le site normand de Barentin réalise l'assemblage d'un autre produit innovant de Lucibel : le boîtier Line5 qui propose un traitement pathologique via la lumière LED de certaines affections cutanées (rides, verge-

tures). Là encore, Frédéric Granotier compte beaucoup sur les développements à venir de sa « pépite » maison « protégée par cinq brevets ». « Le fait d'être un pionnier de la technologie LED nous permet d'être présents dans toutes ses dimensions ». Vendu pour l'heure en B to C (349€ TTC), le boîtier reste un produit cosmétique et non médical, insiste le dirigeant. Lucibel prévoit d'employer 60 personnes à Barentin d'ici trois ans grâce à « la montée en puissance de ces programmes ».

Guillaume Ducable

**LUCIBEL**

(Barentin/Rueil-Malmaison)  
P-dg : Frédéric Granotier  
Effectif France : 15  
CA 2014 : 24 M€  
www.lucibel.com